

Guillermo Sánchez

Product designer and UX/UI

✉ guillermosanchez_uxui@outlook.com

🔗 **Portfolio:** www.gpachecus.com

Behance: https://www.behance.net/guillermo_sanchez

in **Linkedin:** www.linkedin.com/in/guillermo-sanchez-fdez-pacheco



Presentación

Durante mis **ocho años de experiencia** como diseñador de producto y diseñador de usabilidad (UX/UI) me he especializado en **escalar el diseño UX en entornos complejos, con un enfoque en nuevas tecnologías y sistemas de diseño.**

Disfruto colaborando en equipo. **He trabajado en grupos multidisciplinares, junto a project managers, desarrolladores, product owners y diferentes stakeholders** creando soluciones estratégicas internacionales de diseño y negocio para empresas como: **Prezero, Cepsa, Ferrovial o Engie.**

Me fascina cómo el mejor diseño es invisible, por ello me he familiarizado mucho con técnicas de research como **customer journeys, entrevistas con usuarios, encuestas, test de usabilidad o A/B testing.**

Enfoco mis diseños aplicando **principios y metodologías centradas en el usuario**, las cuales he utilizado en **productos end-to-end** desde las fases de investigación e ideación hasta prototipado, pruebas e implementación.

Experiencia

Ene. 2015 - Dic. 2024
Visual Technology Lab (VT-Lab)
Madrid

Lead product designer and UX/UI

Research, prototipado, diseño e implantación de interfaz UX/UI multidispositivo para plataforma SaaS.

- Definiendo arquitectura y flujos del producto, consiguiendo un 80 % de adopción.
Caso de estudio: Plataforma SaaS para VT-Lab → <https://gpachecus.com/es/disenio-interfaz...>
- Creación de un sistema de diseño escalable basado en Figma**, consiguiendo una reducción de un 35% en los tiempos de diseño y desarrollo. **Caso de estudio:** Design system → <https://www.gpachecus...>
- Colaboración y coordinación con departamentos de desarrollo, negocio, producto y marketing**, alineando objetivos, solucionando problemas y ayudando en la implementación de los diseños.
- Diseño de más de 20 productos digitales para clientes como: Prezero, Cepsa, Ferrovial, Engie ...**
Utilizando: webs, APPs, Apple Vision Pro, Point Cloud, ARKit, ARCore, Meta Quest, Digital Twins ...
- Aplicación de **técnicas de research, investigación de usuario y feedback**, analizando los datos y llegando a una reducción del 30% en errores de usabilidad, medido con funnels, google analytics, hotjar...
- Organización y conducción de talleres, workshops, colaboraciones docentes y ponencias.**
- Research, diseño y creación de página web corporativa** en colaboración con los departamentos de negocio y marketing. Mejorando la velocidad de carga en un 30%.

Identidad de marca para Redes Sociales: Lison photography

- Diseño, creación e implementación de una marca personal**, aumentando un 10% contactos profesionales.

Jul. 2016
Freelance
Madrid

Aptitudes

Prototipos, flujos y wireframes (Experto en Figma) • Diseño end-to-end • Accesibilidad (WCAG)

Principios UX/UI • Conocimientos en IA • **Sistemas de diseño (librerías, tokens, gobernanza...)**

Técnicas de user research y análisis (Google Analytics, Hotjar, Test A/B, entrevistas...)

AGILE, SCRUM y design thinking • Diseño responsive • **Diseño centrado en el usuario (UCD)**

Decisiones basadas en datos • Conocimientos de negocio • **Experiencia trabajando con perfiles técnicos**

Atención al detalle • Recepción de feedback y pensamiento crítico • **Estrategia y visión de producto**

Softwares

- Diseño y prototipado: **Figma**, Adobe XD, **FigJam**, Illustrator, **Adobe CC suite**, Photoshop, Miro, Firefly (IA).
- User Research & Analytics: Google Analytics, **Hotjar**, UXCam, SmartLook, Google Forms, Survicate.
- Web & desarrollo: Bootstrap, **Github**, Wordpress, Elementor, WooCommerce, **HTML/CSS**, VS Code.
- Modelado 3D: **Substance Painter**, Unity 3D, Rhinoceros 3D, **3D Max**.

Idiomas

- Inglés:** Competencias profesionales.
- Español:** Competencias nativas.

Educación

Santander Open Academy
2025, Madrid

Santander Open Academy
2024, Madrid

Universidad Francisco de Vitoria
2013 - 2017, Madrid

Google: Inteligencia artificial y productividad. (Certificado)

Comunicación efectiva.

Grado en diseño con especialización en Multimedia e Interactivo.